

Квартальные календари



Квартальные календари — разновидность деловых и рекламных календарей, отличающаяся от других тем, что на каждом листе представлены сразу три месяца — предыдущий, текущий и последующий. Это очень удобно для подведения итогов, анализа и планирования рабочего времени.

В последние годы именно квартальные календари и получили самое широкое распространение. И это неудивительно. Ведь календарь, выполненный в фирменном стиле компании — это одновременно и «визитная карточка» и эффективный инструмент рекламы и прекрасный подарок партнерам и клиентам.

Кроме своего прямого назначения, квартальные календари могут стать прекрасным украшением домашнего или офисного интерьера. Яркие и стильные календари будут радовать глаз и поднимать настроение, а главное — напоминать о вашей компании на протяжении целого года.

Календари - домики



Еще одним из наиболее распространенных видов календарей являются календари настольные, их часто называют «Домики». Календари-домики заказываются и как самостоятельный вид полиграфической продукции, и в комплекте с квартальными, либо настенными перекидными календарями. Форматы таких календарей разнообразны и зависят от пожеланий заказчика. В отличие от настенных календарей, домики привлекают небольшими размерами и возможностью их размещения на рабочем столе. Для подставки используется как обычный картон, так и различные дизайнерские бумаги. Если блок календаря сделать меньше подставки, свободное место можно использовать в качестве рекламного поля, на котором вы можете разместить контактную информацию компании, слоган, логотип.

Перекидные календари

Календари

Автор: Administrator

15.03.2011 11:22 - Обновлено 17.03.2011 14:48



Дизайн и разработка сайта: www.dreamteam.com.ua